

СОАСН: Иновации по време на криза

INDEED

Иновации в областта на деменциите в
Дунавския регион

Project co-funded by the European Union

A stream of cooperation

Обикновено кризата отначало ни удря силно, като снижава увереността ни и понижава настроението ни. Все пак обаче, кризата потенциално би могла да допринесе за **инвазии, които да бъдат интегрирани** за напред.

Кривата на Кюблер-Рос обяснява динамиката на реакциите ни по време на кризи:



- Ние сме **изненадани и шокирани** от дадено събитие
- След това **отричаме** фактите.
- И след това сме **гневни и депресивни**, когато осъзнаем фактите
- После следва **конфронтация** с новата ситуация
- Експериментираме и **се научаваме** как да се справяме в новата ситуация
- Накрая тези промени се **интегрират** в организационната структура и се превръщат в норма

Иновации по време на криза:

Мотиватори на иновацията

Организациите, които имат **добра политика за иновации** дори и в нормално време, обикновено **се справят по-добре по време на кризи и ги използват за развитие.**

Международната организация за стандартизация (ISO) предлага **8 принципа за успешна политика на иновациите**



Реализация на ценностите

- **Мисията** на организацията трябва да бъде **в основата на всяка иновация.**
- Ето защо мисията трябва винаги да бъде ясна.



Лидери, ориентирани
към бъдещето

- Организацията трябва да бъде водена от лидери, ориентирани към бъдещето.
- Те имат **ясна визия за бъдещето**, фокусирани са върху **мисията, учат се от миналото**, но същевременно **активно развиват бъдещето** на организацията.

Иновации по време на криза:

Мотиватори на иновацията



Стратегическа посока

- Целият екип трябва да гледа **в една посока**, да знае **бъдещите цели**, както и **задачите** за тяхното постигане.
- **Приоритетите** трябва да бъдат ясни.



Култура

- Културата толерираща иновациите в организацията е много важна: **грешките** и **конфликтите** са източници на развитие и креативност, високото ниво на **прозрачност**, отворените и гъвкави **комуникационни канали**, **сътрудничеството** между екипите и различните нива, **доверието** и **свободата** в компанията.



Задълбочено проучване

- Организацията трябва систематично **да използва данни** и да проучва целевата група, за да **разбира по-добре заявените и незаявените нужди**.
- Затова компанията трябва да **поддържа връзки** с клиентите, партньорите и другите заинтересовани страни.

Иновации по време на криза:

Мотиватори на иновацията



Управление на
несигурността

- Иновациите са придружени от несигурност, която не може да бъде оценена предварително.
- **Иновациите** трябва да бъдат оценявани регулярно, като се изпробват различни иновативни подходи.



Адаптивни
структури

- **Структурите на организацията** трябва да са адаптивни към бързо променящата се среда.
- **Процесите трябва да са гъвкави**, въвеждайки екипни срещи и специфични методи за доставяне на услугите.



Систематичен подход

- **Систематичният подход взима** предвид цялата организация и всички свързани дейности.
- Организациите трябва да се фокусират не само върху отделна услуга, а да оценяват цялостното им функциониране в контекста на средата.