



Danube Transnational Programme
INDEED

COACH: Service & Wirkungen

INDEED

Innovation für
Demenz im Donauraum

Von der Europäischen Union kofinanziertes Projekt
A stream of cooperation

Service & Wirkungen: Zusammenfassung

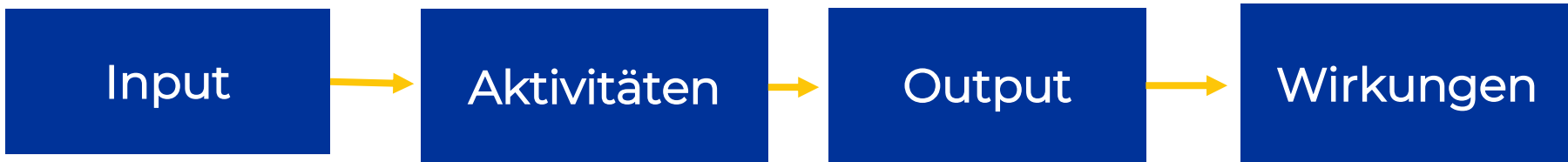
- Das **Wirkungsmodell** hilft Ihnen zu verstehen, wie Ihre Produkte oder Dienstleistungen das Leben von Individuen, Organisationen oder der gesamten Gesellschaft verändern. Es besteht aus Wirkungsketten für unterschiedliche Stakeholder.
- **Stakeholder** sind Gruppen von Personen oder Organisationen, die aufgrund ihrer Aktivitäten in irgendeiner Form mit einem Projekt in Verbindung stehen. Sie sind entweder von dem Projekt betroffen oder können das Projekt durch ihre eigenen Aktivitäten beeinflussen. Ein bedeutender Stakeholder ist die Zielgruppe eines Projekts, aber auch viele weitere wie beispielsweise die Angehörigen der Zielgruppe, die öffentliche Verwaltung, die allgemeine Bevölkerung und so weiter.
- Für jeden Stakeholder wird eine **Wirkungskette** aufgebaut. Dabei werden für jeden Stakeholder der Input, die Aktivitäten, die Outputs und die Outcomes identifiziert und gemessen.
- In einem komplexeren Wirkungsmodell wird zwischen **Outcome und Wirkung** unterschieden. Bei der Analyse der Wirkungen wird berücksichtigt, dass es neben Ihrem Projekt noch andere Produkte oder Dienstleistungen gibt. Die Veränderungen, die auch eingetreten wären, wenn es Ihr Projekt nicht gäbe, werden als Deadweight bezeichnet und von den Gesamtwirkungen des analysierten Projekts abgezogen. Für einen durchschnittlichen Businessplan ist diese Unterscheidung jedoch nicht erforderlich.
- Die **Analyse des Wirkungsmodells** Ihres Projekts hilft Ihnen, Ihr **eigenes Geschäftsmodell zu verstehen** und die Bedürfnisse und den Nutzen Ihrer Stakeholder einzuschätzen. Dies kann Ihre eigene **Entscheidungsfindung** unterstützen, erleichtert aber auch die **Kommunikation** mit anderen in Bezug auf die Erfüllung Ihrer Mission.

Service & Wirkung:

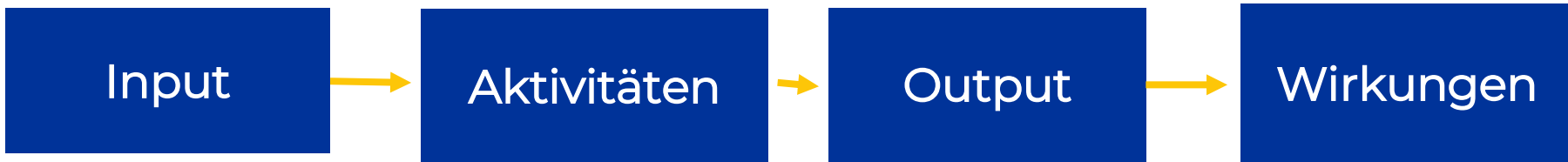
Wirkungsmodell

Das Wirkungsmodell besteht aus verschiedenen Wirkungsketten für mehrere Stakeholder:

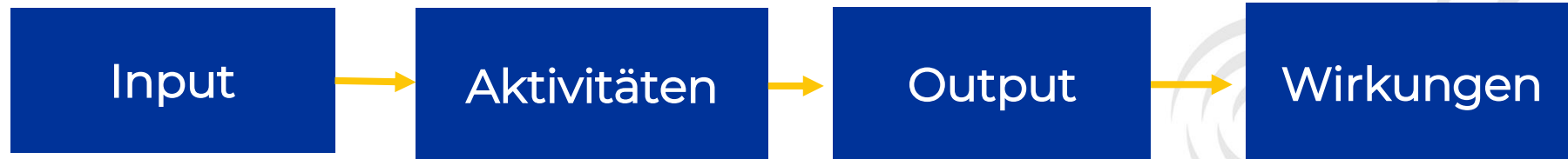
Stakeholder A:

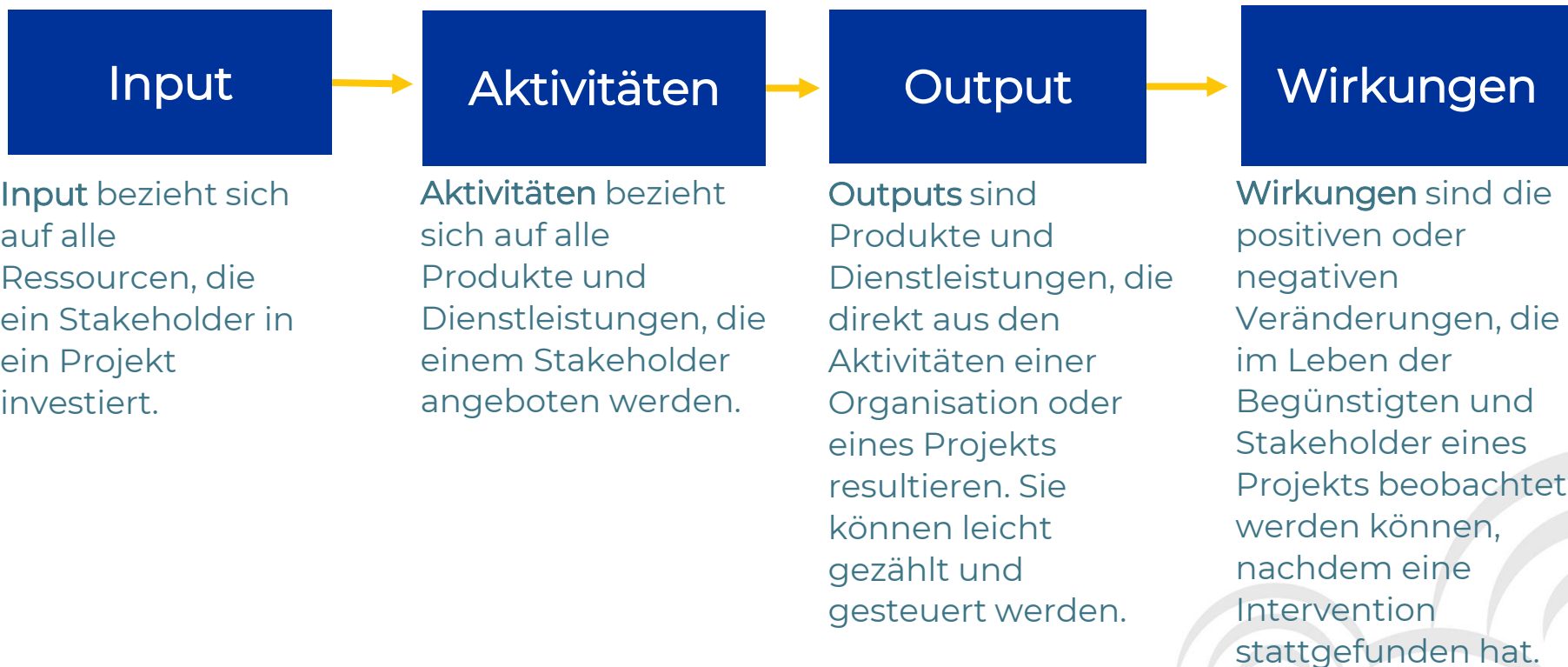


Stakeholder B:



Stakeholder C:





Service & Wirkung:

Wirkungen



Wirkungen können folgende inhaltliche Dimensionen haben:

- Ökonomisch
- Sozial
- Politisch
- Ökologisch
- Kulturell
- Psychisch und physiologisch

Sie können sich auf folgenden Ebenen auswirken:

- Individuum
- Organisationen
- Gesellschaft

Zeitlich können Wirkungen folgende Ausprägungen annehmen:

- kurzfristig
- mittelfristig
- langfristig

Grünhaus/Rauscher (2021): Impact und Wirkungsanalyse in Nonprofit Organisationen, Unternehmen und Organisationen mit gesellschaftlichem Mehrwert.